

Fondazione Pula Cultura Diffusa

Verbale del Consiglio di Amministrazione

n. 6 dell' 8 maggio 2024

L'anno 2024, il giorno 8 maggio alle ore 17:30, previa convocazione secondo le modalità previste nello Statuto, si è riunito il Consiglio di Amministrazione della Fondazione Pula Cultura Diffusa in modalità mista nelle persone di:

1. Andrea Boi (Presidente) - presente
2. Angelo Tolu (Vicepresidente) - presente
3. Anna Oppo (Consigliere) – presente
4. Maria Bonaria Lorrari (Consigliere) – presente
5. Augusto Porceddu (Consigliere) – assente
6. Stefano Floris (Consigliere) – assente
7. Andrea Mulvoni (Consigliere) – presente

Partecipa alla seduta la D.ssa Clara Pili, Direttore generale della Fondazione che svolge il ruolo di Segretario verbalizzante.

La seduta è convocata per discutere e deliberare il seguente ordine del giorno:

- 1. Lettura e approvazione del verbale n.5 del 24.04.2024;**
- 2. Festival letterario;**
- 3. Collaborazione Gutturu Mannu;**
- 4. Raccolta informazioni per piano strategico e budget 2024/2026;**



5. Stato dell'arte evento Dolce& Gabbana;

6. Proposta Sardina Magazine

7. Varie ed eventuali.

Constatata la presenza del numero legale, si apre la discussione sui punti all'ordine del giorno.

1. Lettura verbale n 5 del 24.04.2024

Il Presidente dà lettura del verbale n 5 del 22.04.2024 che il Cda approva all'unanimità;

2. Festival Letterario

La Direttrice espone lo stato dell'arte relative all'organizzazione della seconda edizione del Festival Letterario di Pula che si terrà il 29,30 e 31 agosto 2024.

Comunica ai presenti che le attività di programmazione stanno proseguendo di concerto con il Comune, le Associazioni locali e il Direttore artistico. Si sta predisponendo una scaletta degli autori che interverranno al Festival e si sta stilando una lista dei costi relative all'organizzazione. La Direttrice inoltre fa presente al Consiglio che sta formalizzando la richiesta di contributo al Comune di Pula.

3. Collaborazione Gutturu Mannu

La Direttrice esponde al Consiglio la richiesta giunta dal Comune di Pula per l'organizzazione dell'inaugurazione della Porta del Parco sita all'interno del complesso forestale di Pixina Manna (Pula) prevista per il giorno 31 maggio alle ore 10,00 e per l'evento previsto per la giornata del 1 giugno.

Comunica che alla Fondazione è stata richiesta una collaborazione formale da parte del Comune di Pula e del Parco Naturale Regionale di Gutturu Mannu. La Fondazione si dovrà occupare della gestione economica e organizzativa di tutti i servizi e della logistica delle due giornate.

Il C.d.A approva all'unanimità l'iniziativa e comunica alla Direttrice di procedere con le attività previste per l'evento;

4. Raccolta informazioni per piano strategico e budget 2024/2026

Il Presidente informa al Consiglio che si sta lavorando alla stesura di un piano Strategico per il biennio 2024-2026 che consenta alla Fondazione coprire i costi fissi che l'Ente sostiene per le sue attività ordinarie.

Comunica che si sta strutturando un piano che raccolga gli ambiti principali di lavoro e individui le risorse necessarie per la gestione operativa del prossimo biennio .

5. Stato dell'Arte dell'Evento Dolce&Gabbana

La Direttrice informa il Consiglio sullo stato di avanzamento dei lavori per l'organizzazione della serata di Alta Moda prevista per il 2 luglio. Le interlocuzioni con i tecnici della produzione si stanno facendo sempre più frequenti e la stesura del progetto descrittivo dell'Evento verrà inviato a breve alla Fondazione e al Comune di Pula. La Direttrice informa inoltre che per il 15 maggio è stato programmato un tavolo tecnico con Fondazione, Comune di Pula e Soprintendenza per discutere i punti principali del progetto.

6. Proposta Sardinia Magazine

Il Vice Presidente Angelo Tolu comunica che è arrivata una proposta da parte della Società Sardinia Magazine. La Sardinia Magazine S.r.l opera nell'ambito del marketing e della comunicazione visiva dal 2001. Più in generale si occupa di: editoria turistica, graphic e web design, servizi di rassegna stampa, sviluppo di contenuti editoriali turistici, servizi IT, realizza soluzioni digitali integrate a servizio del comparto ricettivo e degli enti che sovrintendono alle attività di informazione e promozione turistica. Nell'ambito dell'editoria turistica è titolare della Testata SARDINIA MAGAZINE, un utile strumento di promozione e accoglienza turistica, una rivista che viene diffusa in migliaia di copie, gratuitamente attraverso il coinvolgimento degli uffici turistici e di 200 strutture ricettive di pregio in Sardegna. La rivista e le attività contenute hanno riverbero anche nel web attraverso il sito di riferimento della testata

“sardiniamagazine.com” e le pagine social collegate al progetto. La rivista è sempre fruibile online e in download: <https://www.sardiniamagazine.com/magazine-2023/> Tutti i contenuti della rivista sono tradotti in lingua inglese e attraverso un applicativo proprietario è possibile attraverso la scansione dei codici QR la traduzione di tutti i contenuti in tutte le lingue del mondo. Sardinia Magazine affianca Enti e Amministrazioni nella comunicazione istituzionale rivolta agli ospiti turisti presenti in Sardegna nel periodo di maggior afflusso turistico. La proposta prevede l’ideazione e realizzazione Speciale FONDAZIONE PULA CULTURA da pubblicare sul Sardinia Magazine 2024 al costo di 6.000,00 + iva.

Il C.d.A dopo una breve discussione approva all’unanimità la proposta e dà mandato alla Direttrice per la formalizzazione della conferma all’a Società.

7. Varie e deventuali

Non essendoci altri punti all’ordine del giorno la seduta termina alle ore 18:30.

Letto, approvato e sottoscritto

Pula, 8 maggio 2024

Il Presidente

Andrea Boi

Il Segretario

Clara Pili